

EMOZIONI VIRALI

COME CREARE CONTENUTI CHE
CONQUISTANO

CARLO D'ANGIÒ

© CARLO D'ANGIÒ 2024

È vietata la riproduzione anche parziale dei contenuti di questo libro.

Tutti i diritti sono riservati, inclusi quelli di traduzione, di memorizzazione elettronica e di adattamento totale o parziale con qualsiasi tecnologia. La riproduzione dei contenuti di questo libro richiede autorizzazione scritta dell'autore.

INDICE

Introduzione	vii
1. LA PSICOLOGIA DELLA CONDIVISIONE SOCIALE	I
<i>Perché le persone condividono</i>	
La teoria dell'attivazione emotiva	2
Emotività: alta o bassa attivazione?	3
2. EMOZIONI POSITIVE E NEGATIVE: QUANDO E COME USARLE	6
<i>Effetto delle emozioni positive e negative sulla viralità</i>	
Analisi del concetto di valenza emotiva e attivazione	7
Strategia pratica per integrare emozioni intense nei contenuti	8
3. COME SCEGLIERE LE EMOZIONI PER IL TUO PUBBLICO	15
<i>Comprendere il proprio target</i>	
Strumenti e tecniche per analizzare il pubblico e individuare le emozioni chiave	16
Esempi di successo di contenuti mirati alle emozioni specifiche del pubblico	18
4. COSTRUIRE STORIE COINVOLGENTI CHE SUSCITANO EMOZIONI	20
<i>Struttura della narrazione emozionale</i>	
Tecniche di storytelling che enfatizzano stupore, tensione e risoluzione	21
Esempio pratico di storytelling virale	23

5. L'IMPATTO DELLE IMMAGINI NEI CONTENUTI EMOTIVI	27
<i>L'effetto dei volti e delle immagini ricche sul coinvolgimento emotivo e comportamentale</i>	
Come e quando usare le immagini per massimizzare l'attivazione emotiva	28
Esempi di immagini che generano coinvolgimento e come adattarle ai tuoi contenuti	30
6. TECNICHE DI SCRITTURA EMOTIVA	33
<i>Parole e frasi che attivano emozioni</i>	
Come creare titoli e incipit irresistibili per coinvolgere i lettori fin dal primo momento	34
Checklist pratica di parole e frasi ad alta attivazione per post e articoli	36
7. PRATICITÀ E VIRALITÀ	41
<i>La struttura dei contenuti utili e condivisibili</i>	
Le caratteristiche dei contenuti pratici che aumentano le condivisioni	42
Template e modelli di contenuti pratici, come liste e guide rapide, che risultano facili da condividere	44
8. COME AMPLIFICARE L'IMPATTO DEI TUOI CONTENUTI	46
<i>Quando e dove pubblicare per massimizzare la condivisione</i>	
Tecniche per coinvolgere gli influencer e aumentare la visibilità	47
Come ripubblicare i contenuti in modo efficace per mantenere l'engagement alto	49

9. MISURARE E OTTIMIZZARE IL COINVOLGIMENTO EMOTIVO	51
<i>Strumenti e metriche per analizzare il coinvolgimento emotivo dei contenuti</i>	
Interpretare i dati e migliorare l'efficacia dei contenuti basandosi sui risultati	53
Esempi pratici di come piccoli cambiamenti possono ottimizzare la viralità	55
I prossimi passi per diventare un maestro dell'emozione virale	58
Carlo D'Angiò	63

INTRODUZIONE

IL POTERE DELL'EMOZIONE NEI CONTENUTI ONLINE

C'è un segreto, semplice e straordinario, dietro il successo dei contenuti virali. Non è sempre la brillantezza di un'idea o l'utilità di un'informazione a raggiungere milioni di persone. No, spesso è qualcosa di molto più sottile e potente: **l'emozione**.

L'emozione è quel filo invisibile che ci lega gli uni agli altri, che ci connette a tutto ciò che ci circonda. È ciò che ci fa agire, che ci spinge a condividere, che ci fa raccontare agli altri quello che ci ha fatto battere il cuore, ridere, piangere o semplicemente sorridere.

Lo scopo ambizioso, ma profondamente umano, di questo eBook è scoprire, attraverso una serie di studi importanti condotti sull'argomento, come dare vita a contenuti che non solo informano, ma vibrano di energia, risuonano nell'animo delle persone e lasciano una traccia che non si cancella. Vogliamo andare oltre la semplice comunica-

INTRODUZIONE

zione: desideriamo ispirare, connettere e costruire un legame che rimanga. Questo significa creare contenuti che parlano al cuore del lettore, che lo fanno sentire compreso e che riescono a portare un cambiamento, piccolo o grande, nella sua vita.

LA COMPETIZIONE NEL MONDO DEI CONTENUTI ONLINE

Ogni giorno vengono pubblicati milioni di nuovi post, video e articoli, e distinguersi in questo mare di contenuti richiede qualcosa di speciale. Chiunque può scrivere, pubblicare o postare qualcosa online, ma pochi sanno come arrivare davvero al cuore delle persone. *Come puoi far risaltare i tuoi contenuti? Come li rendi così irresistibili da innescare quel meraviglioso impulso che porta qualcuno a cliccare su "condividi"?*

L'EMOZIONE COME CHIAVE DELLA VIRALITÀ

Ecco dove entrano in gioco gli studi di Jonah Berger e Katherine Milkman, ricercatori che hanno dedicato il loro lavoro a una domanda fondamentale: cosa rende davvero virale un contenuto? Hanno scoperto che non è la qualità tecnica o la precisione dell'informazione a fare la differenza, ma il tipo di emozione che suscita. Le emozioni che alzano il livello di attivazione fisiologica – come la *rabbia*, *l'ansia*, lo *stupore* – aumentano la probabilità di condivisione. Questo significa che, se riesci ad accendere un'emo-

INTRODUZIONE

zione forte nei tuoi lettori, hai già in mano una chiave potente per la viralità.

Ma non si tratta semplicemente di rendere qualcuno felice o triste. C'è un intero spettro di emozioni da esplorare. Ciò che funziona è l'attivazione, il livello di energia che un'emozione suscita. La tristezza, ad esempio, è un'emozione a bassa attivazione e tende a ridurre la condivisione. Ma qualcosa che ci stupisce o ci fa arrabbiare ci scuote, ci risveglia e ci spinge a volerlo dire a tutti.

GLI OBIETTIVI DI QUESTO EBOOK

In questo viaggio, ti mostrerò come creare contenuti che parlano direttamente al cuore del tuo lettore. Imparerai a sfruttare l'emozione e l'immaginazione per far sì che le tue parole attraversino la mente, fino a scivolare nell'anima del tuo pubblico. Ti guiderò passo dopo passo alla scoperta di strategie pratiche, basate su studi approfonditi, che puoi applicare subito per far diventare i tuoi contenuti contagiosi.

Preparati a esplorare l'arte di emozionare.

CAPITOLO I

LA PSICOLOGIA DELLA CONDIVISIONE SOCIALE

PERCHÉ LE PERSONE CONDIVIDONO

È affascinante pensare che ogni volta che una persona preme quel pulsante "condividi", dietro quell'azione ci sia un intricato intreccio di motivazioni psicologiche e sociali. Condividiamo perché, in qualche modo, vogliamo lasciare il nostro segno, un'impronta che possa dire qualcosa di noi o delle nostre emozioni a chi ci conosce. Questa voglia di condivisione è guidata dalla necessità di connettersi, di sentirsi parte di qualcosa di più grande di noi. In un certo senso, ogni condivisione è una ricerca di connessione e, al tempo stesso, un atto di auto-espressione.

Oltre all'impulso a connetterci, condividere ci permette di consolidare la nostra identità. Gli studi¹ hanno dimostrato che i contenuti che scegliamo di condividere rive-

1. **Emotion and virality: what makes online content go viral**, *Jonah Berger*, Joseph G. Campbell Assistant Professor of Marketing, *Katherine L.*