

Humor Marketing

Come l'umorismo aumenta la condivisione online

Carlo D'Angiò

© Carlo D'Angiò 2024

È vietata la riproduzione anche parziale dei contenuti di questo libro. Tutti i diritti sono riservati, inclusi quelli di traduzione, di memorizzazione elettronica e di adattamento totale o parziale con qualsiasi tecnologia. La riproduzione dei contenuti di questo libro richiede autorizzazione scritta dell'autore.

Indice

Introduzione	v
1. PERCHÉ L'UMORISMO FUNZIONA	1
L'emozione che si condivide	2
L'effetto "benign violation"	3
L'umorismo è più di una risata	4
2. CREARE CONTENUTI UMORISTICI EFFICACI	5
Tipi di umorismo da utilizzare	6
Esempi di successo	8
Come testare l'umorismo prima di pubblicare	9
3. STRATEGIE PER AUMENTARE LA CONDIVISIONE	11
Creare contenuti visivi che parlano da soli	12
La tempistica	14
Call to action e umorismo: un'accoppiata vincente	15
Ottimizzare per la condivisione: tecniche pratiche	16
4. GLI ERRORI DA EVITARE	18
Contenuti potenzialmente offensivi: dove tracciare la linea	19
Errori nelle immagini e nei video: il rischio della distrazione	20

La mancanza di autenticità: quando l'umorismo non suona vero	21
Non ascoltare il feedback del pubblico	22
5. STRUMENTI PER CREARE UMORE	
ONLINE	23
Tool per la creazione di meme	23
Strumenti per video brevi	26
Strumenti per l'analisi del linguaggio e delle tendenze	27
Fonti di ispirazione per l'umorismo	28
Consigli pratici per usare gli strumenti	31
6. MISURARE L'IMPATTO DELL'UMORE	32
KPI essenziali per valutare l'umorismo	32
Strumenti per misurare il successo	34
Adattare e migliorare	35
Esempio di miglioramento basato sui dati	36
Conclusioni	37
Carlo D'Angiò	41

Introduzione

Scrivere contenuti per il web è un po' come partecipare a una gara di tuffi in piscina. Non importa quanto tu sia preciso nell'esecuzione, il pubblico sembra applaudire solo quando fai un'entrata spettacolare... possibilmente spruzzando ovunque. E cos'è l'umorismo, se non il perfetto tuffo a bomba?

Pensa al tuo ultimo scroll su Facebook o Instagram: ti sei fermato su un post che spiegava per filo e per segno le regole del SEO? Oppure hai condiviso quel video in cui una papera attraversa un parcheggio con passo deciso, come se fosse il CEO della tua azienda durante la riunione del lunedì mattina? Se hai scelto la papera, benvenuto nel club di chi sa che un pizzico di ironia può fare miracoli.

Introduzione

L'umorismo è una calamita: cattura l'attenzione, riduce la distanza tra te e il tuo pubblico, e rende i tuoi contenuti memorabili. Ma attenzione: non basta buttare lì una battuta e sperare nel miracolo. La battuta deve essere giusta, al momento giusto, e – soprattutto – deve aggiungere valore al tuo messaggio. Perché, diciamo-celo, non c'è niente di più imbarazzante di un tentativo di essere simpatico che finisce nel vuoto. È un po' come raccontare una barzelletta a una festa e sentire solo il rumore dei grilli.

Questo eBook è pensato per aiutarti a sfruttare l'umorismo con intelligenza e strategia. Non è una bacchetta magica che ti trasformerà in un comico da palcoscenico, ma uno strumento per accendere in te la sensibilità verso questa straordinaria forma di comunicazione. Ti aiuterà a far sorridere il tuo pubblico, stimolare reazioni positive e, perché no, a fargli premere quel pulsante magico: *Condividi*.

L'obiettivo principale, però, è aiutarti a sviluppare un occhio attento e una mente aperta, affinché tu possa riconoscere le opportunità di usare l'umorismo in modo strategico e creativo. Non si tratta solo di applicare tecniche preconfezionate, ma di imparare a osservare il mondo con curiosità, cogliendo quegli spunti di vita quotidiana che possono trasformarsi in contenuti

Introduzione

memorabili. Che si tratti di una scena buffa al supermercato o di un gioco di parole nato per caso in una conversazione, ogni esperienza può diventare un'opportunità per affinare la tua comunicazione.

La strada per padroneggiare l'umorismo nella comunicazione è fatta di tre ingredienti fondamentali: osservazione, sperimentazione e un pizzico di coraggio nel mettersi in gioco. L'osservazione ti permette di cogliere le dinamiche e le situazioni che fanno ridere, ma anche di capire cosa funziona e cosa no per il tuo pubblico specifico. La sperimentazione è il laboratorio dove testi idee, provi nuove forme di espressione e accetti che non tutto ciò che crei sarà un successo immediato. Infine, il coraggio è ciò che ti permette di uscire dalla tua zona di comfort, accettare il rischio di un sorriso mancato e andare avanti fino a trovare il giusto equilibrio tra umorismo e autenticità.

Non si diventa maestri di umorismo dall'oggi al domani, ma con costanza e un approccio aperto, ogni errore diventa una lezione e ogni successo una pietra miliare nel tuo percorso di crescita. Questo eBook vuole essere l'inizio di un viaggio che continuerai a costruire giorno per giorno, con determinazione e voglia di migliorarti.