

IL COSTO DELLA PAURA

TUTTI I SOLDI CHE NON STAI GUADAGNANDO
CON IL TUO PRIMO EBOOK

CARLO D'ANGIÒ

© CARLO D'ANGIÒ 2025

È vietata la riproduzione anche parziale dei contenuti di questo libro.

Tutti i diritti sono riservati, inclusi quelli di traduzione, di memorizzazione elettronica e di adattamento totale o parziale con qualsiasi tecnologia. La riproduzione dei contenuti di questo libro richiede autorizzazione scritta dell'autore.

INDICE

Quanto ti costa, ogni giorno, non iniziare?	v
1. I TRE ERRORI FATALI DI CHI RESTA FERMO	1
Errore 1: aspettare l'idea perfetta	1
Errore 2: voler piacere a tutti	2
Errore 3: dubitare del proprio valore	3
2. QUANTO POTRESTI GUADAGNARE DAVVERO?	4
Il caso reale di «Rapid eBook Formula»	5
Il modello Popplus: da PDF a sistema	6
3. IL VERO MOTIVO PER CUI ANCORA NON HAI PUBBLICATO	7
La paura non è il problema. È il segnale.	7
Le radici del blocco sono psicologiche, non tecniche	8
La strategia per rompere il blocco: agire in piccolo	9
4. IL COSTO INVISIBILE DELL'INAZIONE	10
1. Il tempo che non tornerà	10
2. Le occasioni che qualcun altro ha preso	11
3. L'autostima che ti logori da solo	11
4. Il business che non stai costruendo	12
5. CHI COMPRA DAVVERO EBOOK DA 7 EURO?	14
Il profilo di chi compra	14
Il prezzo crea fiducia, non diffidenza	15

Il valore percepito non sta nel prezzo. Sta nella promessa.	16
Il vero problema non è che “la gente non compra”	16
6. IL VALORE DELLA PRIMA VENDITA	18
La prima vendita è un evento interiore	18
Da lì in poi, tutto cambia	19
Ogni vendita è un inizio, non una fine	19
Il tuo obiettivo ora	20
7. AMAZON O VENDITA AUTONOMA? FACCIAMO DUE CONTI	21
Confronto diretto: Amazon vs. Vendita autonoma	22
Amazon non è un nemico. Ma non è dalla tua parte.	23
Il tuo blog, la tua centrale operativa	23
La scelta non è tecnica. È politica.	23
8. NON SERVE ESSERE FAMOSI. SERVE ESSERE CREDIBILI.	25
Le persone non cercano te. Cercano una risposta.	25
Il cervello si fida di chi sembra capire	26
Anche una newsletter piccola funziona	26
9. LA TUA PAURA È UN PIANO MARKETING AL CONTRARIO	28
La paura ha già una strategia. Ed è efficace.	29
Un marketing bastardo, ma contro di te	30
Ribalta il copione	30
10. IL MOMENTO IN CUI SCEGLI	31
Parti anche tu	32
Quello che non si vede	33
Carlo D’Angiò	37

QUANTO TI COSTA, OGNI GIORNO, NON INIZIARE?

C'è un uomo. Lo vedo ogni giorno. È seduto alla scrivania, davanti a un file che si chiama "eBook_v1". Ci clicca. Lo apre. Lo legge. Cancella una riga. Ne aggiunge un'altra. Poi chiude tutto. Senza salvare.

Quell'uomo magari sei tu. O magari sei più furbo: non lo apri proprio quel file. Lo lasci lì. Così non sbagli. Così non fallisci. Così puoi raccontarti che *"non è ancora il momento"*, che *"devi pensarci meglio"*, che *"manca qualcosa"*.

Quello che non ti racconti mai — e che nessuno ti dice — è quanto ti costa questa attesa.

Non parlo solo di soldi. Parlo del rispetto per la tua voce. Del tempo che non tornerà. Del fastidio che provi ogni volta che vedi qualcuno meno preparato di te

QUANTO TI COSTA, OGNI GIORNO, NON INIZIARE?

vendere un eBook mediocre... mentre il tuo giace in bozze.

Parlo della paura. Quella che si maschera da prudenza, da perfezionismo, da analisi. Quella che ti convince che forse non è il momento giusto, che **nessuno lo comprenderebbe**, che ci sono già troppi eBook in giro. Ma che, in realtà, ha un solo obiettivo: tenerti al sicuro. E povero.

Già, perché la paura è un'ottima guardia del corpo, ma è una pessima consulente di business.

Questo mini-libro è una sveglia. Non per dirti che sei sbagliato. Ma per farti i conti in tasca. Per mostrarti cosa perdi — in denaro, tempo, credibilità — ogni volta che rimandi la pubblicazione del tuo primo eBook. E per dimostrarti che l'unica strada sensata... è cominciare.

Anche con un PDF da 20 pagine. Anche senza funnel, senza ads, senza perfezione. Con una promessa chiara, un titolo affilato, una pagina di vendita onesta.

Non sei pronto? Benvenuto nel club. Non lo è nessuno. Ma se vuoi un'analisi più profonda su cosa ti blocca davvero, e su come smontare la trappola mentale che ti fa restare immobile, puoi leggere questa guida qui:

👉 **Supera la paura** → <https://libreria.carlodangio.com/prodotto/supera-la-paura/>

Se sei ancora qui, è il momento di scoprire quanto vale davvero ciò che non stai facendo. Perché ogni giorno che

QUANTO TI COSTA, OGNI GIORNO, NON INIZIARE?

passa senza che tu pubblichi è un giorno in cui qualcun altro guadagna, mentre tu pensi.

Andiamo. Facciamo due conti seri.

CAPITOLO 1

I TRE ERRORI FATALI DI CHI RESTA FERMO

Non è pigrizia. Non è mancanza di idee. E quasi mai è mancanza di tempo. Chi non pubblica il suo primo eBook, di solito, è vittima di tre trappole mentali molto più subdole: sembrano ragionevoli, perfino sagge. Ma ti portano dritte dritte all'inerzia.

ERRORE 1: ASPETTARE L'IDEA PERFETTA

"Ho tante idee, ma nessuna mi convince fino in fondo".
Questa frase, in apparenza innocua, è una bomba al rallentatore.

L'idea perfetta è una chimera. Non si trova. Si costruisce scrivendo. Si scopre pubblicando. Si perfeziona vendendo.