

PROMPT AUTORIALI PER FACEBOOK

IL FRAMEWORK PER SMETTERE DI
IMPROVVISARE E INIZIARE A SCRIVERE POST
DA VERO PRO

CARLO D'ANGIÒ

© CARLO D'ANGIÒ 2025

È vietata la riproduzione anche parziale dei contenuti di questo libro.

Tutti i diritti sono riservati, inclusi quelli di traduzione, di memorizzazione elettronica e di adattamento totale o parziale con qualsiasi tecnologia. La riproduzione dei contenuti di questo libro richiede autorizzazione scritta dell'autore.

INDICE

Scrivere a caso è finito. E per fortuna.	vii
1. IL CRAFT FRAMEWORK	1
C.R.A.F.T. – Come costruire un prompt che funziona	2
Metti tutto insieme	4
Mini schema da tenere a portata di mano	5
2. PROMPT PER POST NARRATIVI	6
Prompt 1 — Racconta un errore che ti ha cambiato	7
Prompt 2 — Mostra un momento di svolta	7
Prompt 4 — Parla di un piccolo gesto che ti ha insegnato qualcosa di grande	8
Prompt 5 — Mostra una contraddizione in cui vivi ogni giorno	9
Consiglio finale	10
3. PROMPT PER POST PROVOCATORI	11
Prompt 1 — Dichiarare guerra a un falso mito del tuo settore	11
Prompt 2 — Prendi posizione contro le scorciatoie facili	12
Prompt 3 — Fai una domanda scomoda al lettore	13
Prompt 4 — Racconta la tua evoluzione: da ingenuo a consapevole	14
Prompt 5 — Smonta la figura del “guru online” (senza nominarlo)	14
Consiglio finale	15

4. PROMPT PER POST ISPIRAZIONALI	16
Prompt 1 — Usa una metafora viva, non da manuale	17
Prompt 2 — Descrivi una rinascita difficile	17
Prompt 3 — Mostra la fatica vera dietro il risultato	18
Prompt 4 — Racconta una vulnerabilità che oggi è forza	19
Prompt 5 — Dedicato a chi è sul punto di mollare	19
Consiglio finale	20
5. PROMPT PER POST VALORIALI	21
Prompt 1 — Scrivi il tuo manifesto personale (in 5 righe)	22
Prompt 2 — Racconta una scelta controcorrente	22
Prompt 3 — Di' cosa non accetti più (nella tua vita o nel tuo lavoro)	23
Prompt 4 — Difendi chi è come te, anche se è in minoranza	23
Prompt 5 — Smaschera un compromesso che non fai più	24
Consiglio finale	24
6. PROMPT PER POST CON CALL TO ACTION	26
Prompt 1 — Invita a raccontare qualcosa (con aggancio personale)	27
Prompt 2 — Fai una mini inchiesta (senza sembrare una ricerca di like)	27
Prompt 3 — Promuovi un contenuto senza sembrare uno spammer	28
📌 Prompt 4 — Invita a scriverti in privato (per costruire relazioni)	28
Prompt 5 — Proponi un'azione semplice (ma simbolica)	29
Consiglio finale	29

7. PROMPT IBRIDI + BONUS	31
Prompt 1 — Mescola racconto e provocazione	32
Prompt 2 — Parla di te, ma per parlare a loro	32
Prompt 3 — Post-manifesto + invito all'azione	33
Prompt 4 — Prompt da crisi creativa n.1 – Il post vuoto che dice tutto	33
Prompt 5 — Prompt da crisi creativa n.2 – Il post “parla di una volta”	34
Prompt bonus extra (senza spiegazioni)	34
Consiglio finale	35
8. PERSONALIZZA E CREA I TUOI PROMPT	36
Mini esercizio – Costruisci il tuo prompt base	37
Template riutilizzabile	39
Riepilogo: le 3 domande chiave per ogni prompt	39
Non stai scrivendo post.	41
Carlo D'Angiò	43

SCRIVERE A CASO È FINITO. E PER FORTUNA.

Hai presente quella sensazione? Quella di aprire Facebook, voler dire qualcosa — ma non sapere cosa. Allora scrolli. Poi ti fai un caffè. Poi pensi: “Vabbè, oggi passo. Domani magari mi viene un’idea”.

Ecco. È esattamente questa l’abitudine che ti sta sabotando. Non è la mancanza di idee il problema. È la mancanza di **una struttura**. Di un punto di partenza. Di un *prompt* ben fatto.

Perché vedi, se lavori con le parole — o anche solo se usi i social per farti conoscere, per promuovere qualcosa, per creare una relazione con chi ti segue — non puoi affidarti all’ispirazione del momento.

O meglio: puoi. Ma poi non ti lamentare se nessuno legge, nessuno commenta, nessuno condivide.

SCRIVERE A CASO È FINITO. E PER FORTUNA.

IL POTERE DEI PROMPT (QUELLI SERI)

Un **prompt** è una richiesta. Un comando che dai a un'intelligenza artificiale come ChatGPT per ottenere una risposta utile, pertinente, potente. Ma — piccolo dettaglio — **se formuli male il prompt, anche l'AI farà schifo.**

Questa guida nasce per aiutarti **a non perdere tempo, a non postare banalità, e a non sembrare uno dei tanti.** Ti offre prompt già pronti da copiare, usare e personalizzare. Ma prima ancora ti insegna **un metodo: il craft framework.**

POST AUTORIALI, NON POST PUBBLICITARI

Questa non è una guida per influencer. E nemmeno per chi si crede copywriter solo perché sa scrivere “Non perderti l'offerta!” in grassetto.

È per **autori. Blogger. Coach. Creator.** Per chi ha qualcosa da dire, ma non sempre sa da dove iniziare. Per chi vuole **coinvolgere davvero**, non solo attirare like vuoti.

COME FUNZIONA QUESTA GUIDA

È divisa in tre parti:

1. Ti spiega **cos'è il craft framework** e come usarlo per costruire prompt perfetti.

SCRIVERE A CASO È FINITO. E PER FORTUNA.

2. Ti offre **40 prompt autoriali pronti all'uso**, divisi per tipologia di post (narrativi, provocatori, ispirazionali...).
3. Ti insegna **come crearne di tuoi**, con un esercizio pratico e un template da personalizzare.

Iniziamo.