

RAPID EBOOK FORMULA 2026

**Come creare eBook pratici,
documentati e profittevoli
con ChatGPT e NotebookLM**

CARLO D'ANGIÒ

Rapid eBook Formula

Come creare eBook pratici, documentati e
profittevoli con ChatGPT e NotebookLM

Carlo D'Angiò

© Carlo D'Angiò 2026

Non copiare. Non incollare. Non fare il furbo.

Tutti i contenuti di questo libro sono protetti, inchiodati e marchiati a fuoco. Niente copia-incolla, niente traduzioni creative, niente adattamenti furbetti. Nemmeno una frase, nemmeno una virgola. Vuoi usare qualcosa? Chiedi. Per iscritto. E con rispetto. Perché qui non si ruba. Si crea. E chi crea non perdona i parassiti.

Indice

1. PERCHÉ BREVE E PRATICO	1
Obiettivo di un eBook vincente	3
Esempi e Applicazioni Reali	5
Case Study e Storie di Successo	5
Riepilogo del Capitolo	6
2. PANORAMICA DEL MERCATO DEGLI EBOOK	7
Focus sui mercati chiave e l'Italia	8
Opportunità per autori e content creator	9
Perché gli eBook sono ideali per Autori Indipendenti	10
Canali di vendita eBook	11
Vendere eBook attraverso il proprio blog: un canale potente	12
Formati flessibili per ogni dispositivo	14
Marketing diretto	14
La popolarità delle guide pratiche	15
3. PIÙ EBOOK IS MEGLIO CHE ONE	18
Il potere del catalogo: più eBook, più opportunità	19
La Serializzazione	20
Vantaggi economici di un catalogo diversificato	22
Scalabilità e visibilità crescente	23
Riepilogo del Capitolo	24

4. DOVE VENDERE I TUOI EBOOK	25
Vendere eBook con il tuo Blog:	
controllo completo e massimi profitti	26
E le piattaforme? Sì, ma a modo tuo	28
Sfruttare il Marketing Diretto con il	
proprio Blog	31
Riepilogo del Capitolo	31
5. LE NICCHIE PIÙ PROFITTEVOLI	34
Identificare le Micronicchie ad alta	
domanda	35
Strumenti per la Ricerca di Mercato	36
Esempi di Nicchie Profittevoli	37
Evergreen vs. trend Temporanei: cosa	
scegliere?	38
Bilanciare Evergreen e Trend	40
Riepilogo del Capitolo	40
6. UTILIZZO DI CHATGPT PER CREARE	
EBOOK VELOCEMENTE	42
Come sviluppare contenuti con	
ChatGPT	43
Definire l'obiettivo	43
Prompt mirati	45
Creare un GPTs per ciascun progetto	46
Come personalizzare un GPT per i tuoi	
eBook	47
Guida pratica per creare il GPTs	47
Fornisci un contesto specifico	52
Tono e stile	53
Generare Contenuti Strutturati e	
Pertinenti	53
Funzione progetti	54
Riepilogo del Capitolo	56

7. NOTEBOOKLM: IL MIO NUOVO METODO PER SCRIVERE EBOOK	59
Il mio processo di scrittura con NotebookLM	61
Preparazione del prompt di ricerca	61
Acquisizione delle fonti	63
Quando la cornice è pronta	66
Il mio primo prompt in NotebookLM	67
La struttura della guida	68
Piccolo trucco per la lunghezza dei capitoli	70
La prima revisione con interazione umana	73
Quando tutto è finito	75
Conclusioni	78
Carlo D'Angiò	83

Capitolo 1

Perché breve e pratico

Un eBook di successo non è necessariamente lungo, complesso o ricco di dettagli tecnici. Al contrario, l'obiettivo di un eBook pratico è offrire soluzioni chiare e immediate ai lettori su un argomento specifico. Gli eBook più efficaci tendono a essere brevi, con una lunghezza di circa 30-40 pagine, e mirano a **risolvere un problema concreto** che il lettore sta cercando di affrontare.

Negli ultimi tempi c'è persino chi parla di mantenersi al di sotto delle 30 pagine. Perché gli eBook sotto tale soglia hanno un tasso di completamento oltre sei volte superiore rispetto ai volumi tradizionali. E ciò che viene completato, viene anche ricordato, apprezzato, consigliato.

Carlo D'Angiò

Ciò che si termina, si ama. È una verità elementare, ma spesso trascurata. L'esperienza del completamento genera soddisfazione, autostima, persino un senso di padronanza. E oggi, offrire un libro che può essere letto in una sera equivale a offrire una piccola vittoria personale.

Ecco perché i mini eBook generano più vendite ripetute, più recensioni a 5 stelle, più passaparola. Il lettore che finisce il tuo libro si sente capace. E il merito non è solo del contenuto, ma del formato: conciso, chiaro, finito.

Gli eBook di cui parlo in questa guida devono essere facilmente leggibili, accessibili su più dispositivi (tablet, eReader, smartphone) e scritti con un linguaggio semplice e diretto. Il loro valore deriva dalla capacità di **fornire informazioni utili e applicabili in poco tempo**, mantenendo l'attenzione del lettore grazie alla chiarezza e alla concisione. Un eBook breve permette anche una produzione e distribuzione più rapida, riducendo i tempi di scrittura e pubblicazione.

Le caratteristiche di un eBook vincente:

- **Chiarezza e semplicità:** evitare il gergo tecnico inutile e mantenere i contenuti

comprensibili anche per chi non è esperto dell'argomento.

- **Concretezza:** ogni capitolo dovrebbe focalizzarsi su un obiettivo specifico o rispondere a una domanda chiave, offrendo risposte pratiche e immediate.
- **Struttura modulare:** utilizzare paragrafi brevi, elenchi puntati e sottotitoli aiuta i lettori a navigare rapidamente attraverso il testo e trovare le informazioni più rilevanti .

Obiettivo di un eBook vincente

Il fine ultimo di un eBook vincente è quello di offrire una soluzione pratica a un problema, sia esso personale o professionale. Ogni eBook dovrebbe essere strutturato in modo da guidare il lettore attraverso un *processo step-by-step*, che gli permetta di raggiungere un risultato concreto entro la fine del libro.

Approccio Step-by-Step

Il metodo più efficace per creare un eBook che funzioni davvero è quello di scomporre un problema complesso in passaggi semplici, chiari e sequenziali. Questo approccio non solo facilita la comprensione, ma spinge a continuare la lettura,

poiché ogni capitolo offre una piccola vittoria o un progresso concreto verso l'obiettivo finale.

Ad esempio, un eBook su come migliorare la produttività personale potrebbe essere suddiviso in capitoli che trattano argomenti come:

- Gestione del tempo: tecniche per organizzare meglio le giornate.
- Eliminazione delle distrazioni: come creare un ambiente di lavoro efficiente.
- Strumenti di produttività: software e app che migliorano la concentrazione .

Chiarezza e Concisione

I lettori di oggi cercano contenuti che rispondano rapidamente alle loro domande. Ecco perché la concisione è essenziale. Un eBook che va dritto al punto, senza divagazioni o dettagli superflui, offre un valore immediato. La capacità di rispondere a una domanda specifica o di fornire una soluzione pratica in modo sintetico può fare la differenza tra un eBook che viene letto e uno che viene abbandonato.

Il lettore dovrebbe essere in grado di applicare le informazioni fornite immediatamente dopo la lettura

di ogni capitolo o sezione. Questo approccio step-by-step aumenta la probabilità che il lettore torni a consultare il libro per rivedere alcuni passaggi o applicare nuove tecniche.

Esempi e Applicazioni Reali

Un altro elemento chiave di un eBook di successo è l'uso di esempi pratici e applicazioni reali che i lettori possano facilmente comprendere e replicare. Ogni capitolo dovrebbe contenere esempi tratti dalla vita quotidiana o dal contesto lavorativo per facilitare la comprensione e l'applicazione. I lettori tendono a connettersi meglio con i contenuti che percepiscono come immediatamente utili e realizzabili.

Case Study e Storie di Successo

Le storie di successo o i case study possono essere utilizzati per dimostrare come le tecniche suggerite hanno funzionato per altre persone. Serve a motivare il lettore, ma fornisce anche prove concrete del valore delle strategie proposte. Ad esempio, un eBook su come fare soldi online potrebbe includere storie di successo di piccoli

Carlo D'Angiò

imprenditori che hanno lanciato un business digitale con pochi soldi.

Riepilogo del Capitolo

Un eBook di successo si basa sulla chiarezza, sulla concisione e sull'approccio pratico. Deve guidare il lettore attraverso un percorso ben definito, fornendo soluzioni concrete e applicabili. La sua struttura deve essere semplice da seguire e arricchita con esempi pratici e step operativi, per garantire che il lettore possa ottenere risultati tangibili fin da subito.