

LA RISCrittURA CON CHATGPT

DALLA PARAFRASI ALLA SINTESI, DALL'ENFASI
ALLA RIFORMULAZIONE: 30 TECNICHE
AVANZATE PER TRASFORMARE OGNI TESTO.

CARLO D'ANGIÒ

© CARLO D'ANGIÒ 2025

È vietata la riproduzione anche parziale dei contenuti di questo libro. Tutti i diritti sono riservati, inclusi quelli di traduzione, di memorizzazione elettronica e di adattamento totale o parziale con qualsiasi tecnologia. La riproduzione dei contenuti di questo libro richiede autorizzazione scritta dell'autore.

INDICE

Premessa	vii
1. Parafrasi	1
<i>Dire la stessa cosa, ma con parole nuove</i>	
2. Riformulazione	4
<i>Cambiare l'angolazione, non solo le parole</i>	
3. Riepilogare	7
<i>La forza di dire tutto... con meno</i>	
4. Espandere	10
<i>Quando servono più parole, non meno</i>	
5. Spiegare	13
<i>Quando le parole devono farsi lente e trasparenti</i>	
6. Reinterpretare	16
<i>Quando le parole aprono nuovi significati</i>	
7. Semplificare	19
<i>Quando la chiarezza nasce dalla sottrazione</i>	
8. Elaborare	23
<i>Quando un dettaglio vale più di cento frasi</i>	
9. Amplificare	26
<i>Quando il testo ha qualcosa da dire... e lo deve gridare</i>	
10. Chiarire	30
<i>Quando il testo c'è, ma qualcosa si è perso per strada</i>	
11. Adattare	34
<i>Quando il pubblico cambia, il testo deve seguirlo</i>	
12. Modernizzare	38
<i>Quando il testo invecchia prima ancora di essere letto</i>	
13. Formalizzare	41
<i>Quando le parole devono stare composte</i>	
14. Informalizzare	44
<i>Quando il testo ha bisogno di togliersi la cravatta</i>	

15. Condensare	47
<i>Quando ogni parola deve guadagnarsi il posto</i>	
16. Enfatizzare	50
<i>Quando un'idea va piantata a fondo</i>	
17. Diversificare	54
<i>Quando dire la stessa cosa... non basta più</i>	
18. Neutralizzare	58
<i>Quando il testo deve smettere di schierarsi</i>	
19. Arricchire / Abbellire	61
<i>Quando il testo ha bisogno di colore, non solo di contenuto</i>	
20. Illustrare	64
<i>Quando un esempio vale più di cento definizioni</i>	
21. Sintetizzare	68
<i>Quando più fonti diventano un'unica voce</i>	
22. Sensazionalizzare	72
<i>Quando il testo deve gridare per farsi ascoltare</i>	
23. Umanizzare	76
<i>Quando il testo deve sembrare scritto da una persona vera</i>	
24. Elevare	80
<i>Quando il testo deve impressionare, non solo informare</i>	
25. Illuminare	84
<i>Quando il testo fa luce su ciò che il lettore non ha mai visto così</i>	
26. Ravvivare / Energizzare	88
<i>Quando il testo ha bisogno di ritmo, brio e presenza</i>	
27. Pedale morbido	91
<i>Quando il testo ha bisogno di discrezione, non di forza</i>	
28. Esagerare	95
<i>Quando il testo ha bisogno di colpire... anche a costo di esagerare</i>	
29. Minimizzare	99
<i>Quando il testo deve calmare, non agitare</i>	

30. Glamorizzare	103
<i>Quando il testo deve sedurre, non solo informare</i>	
Epilogo	107
Carlo D'Angiò	109

PREMESSA

Certe frasi si incollano alla mente. Le leggi una volta, poi restano lì. Non sai spiegare perché, ma ti tornano in mente la sera, mentre spegni la luce. Oppure al mattino, quando ancora non hai deciso chi sei. Sono frasi che qualcuno ha scritto con precisione chirurgica, o con l'intuito di un sarto cieco che riconosce la stoffa solo col tatto.

E poi ci sono quelle altre. Le frasi piatte. Quelle che scrivi tu quando hai poco tempo, o quando ti sforzi troppo di sembrare professionale. Parole messe in fila con ordine, ma prive di scintilla. Ordinate come una scrivania che nessuno usa. Pulite, ma morte.

Questa guida nasce per trasformare quelle frasi piatte. Per prendere ciò che hai già scritto e farlo brillare, tremare, ridere, sedurre, chiarire, pizzicare o

PREMESSA

convincere. Non ti insegnerà a scrivere da zero, ma a **riscrivere meglio tutto ciò che esiste già**. E questo, credimi, è un **superpotere**.

Perché ogni testo che hai prodotto in passato – ogni email mai inviata, ogni bozza salvata, ogni post mediocre – può diventare un diamante, se solo impari a guardarlo da un'altra angolazione.

E ChatGPT può essere il tuo cesello.

Ma attenzione: l'intelligenza artificiale non è intelligente davvero. Non è creativa, non ha gusto. Fa solo quello che le chiedi. Ecco perché questa guida non contiene prompt copia-e-incolla, ma **modi di pensare**. Ogni capitolo ti offre una chiave diversa per aprire lo stesso testo e riscriverlo in 31 forme. Come un attore che interpreta 31 personaggi diversi con la stessa battuta, oppure come un pittore che cambia luce, tela e pennello, ma lavora sempre sulla stessa scena.

Il testo che useremo, lo troverai presto. È semplice. Ma ha un cuore. Perché anche il cuore si può riscrivere, se sai da dove partire.

Iniziamo.

CAPITOLO 1

PARAFRASI

DIRE LA STESSA COSA, MA CON
PAROLE NUOVE

Certe verità hanno bisogno di essere ripetute. Non per insistere, ma per sopravvivere all'abitudine. La parafrasi è questo: un modo di tenere viva una verità, cambiandole abito.

Quando chiedi a ChatGPT di parafrasare, non gli chiedi di inventare. Gli chiedi di riscrivere **mantenendo lo stesso significato**, ma con parole diverse. È una tecnica potente quando vuoi evitare il plagio, semplificare un linguaggio troppo tecnico, o semplicemente rendere più personale un testo preso da altri.

Ma attenzione: parafrasare **non è copiare**, e non è neppure riassumere. È danzare intorno all'idea, mantenendola intatta, ma rendendola nuova all'orecchio.