

```
<section>
  <div class="hero">
    <h1>Placeholder </h1>
    <p class="subtitle">
    <a class="btn"/>
    <img>
    <ul class="cards"
    <li>
      <h3>
      <h3>
    </path d=
    </li>
    <path d=
      <h3>
    </h3>
    </div>
  <div class="hero">
    <h1>
    <q class="subtile>
    <a a class="btn">
  </img>
  <ul>
  </path>=
```



PAGINE WEB CON CHATGPT

(ANCHE SE NON SAI NULLA DI CODICE)

PAGINE WEB CON CHATGPT (ANCHE SE NON SAI NULLA DI CODICE)

IMPARA A GENERARE E METTERE ONLINE LE
TUE PAGINE WEB IN POCHE ORE SENZA
COMPLICAZIONI.

CARLO D'ANGIÒ

© CARLO D'ANGIÒ 2025

È vietata la riproduzione anche parziale dei contenuti di questo libro.

Tutti i diritti sono riservati, inclusi quelli di traduzione, di memorizzazione elettronica e di adattamento totale o parziale con qualsiasi tecnologia. La riproduzione dei contenuti di questo libro richiede autorizzazione scritta dell'autore.

INDICE

Perché una sola pagina può bastare	ix
1. UNA PAGINA, UN OBIETTIVO, UN RISULTATO	1
Una sola pagina, un solo obiettivo	2
La trappola del “sito completo”	2
Il cambio di mentalità	3
2. PREPARA LE MUNIZIONI PRIMA DI SPARARE	4
Munizione n.1 – I testi	4
Munizione n.2 – Le immagini	5
Munizione n.3 – La tua offerta	5
Metti ordine: la cartella del soldato	6
3. FATTI DISEGNARE LA MAPPA DA CHATGPT	8
La pagina non è un romanzo, è un percorso	8
💬 Il prompt che semplifica la vita	9
Il vantaggio di avere una mappa	10
4. LASCIA A CHATGPT LE PAROLE CHE VENDONO	11
Le parole contano (ma non devi inventarle tu)	12
💬 Prompt base per i titoli	12
💬 Prompt per call to action	12
Il trucco dei tre colpi	13
5. QUANDO CHATGPT DIVENTA IL TUO DESIGNER	14
Dal testo al layout	14
Pulsanti, form e altre magie	15

Personalizza con ChatGPT	16
Vantaggio enorme	17
6. MANI NEI FILE (SENZA PAURA)	18
Gli strumenti gratuiti che ti servono	18
Salvare i file (senza drammi)	20
Dal tuo pc al mondo	21
Una mano in più con ChatGPT	24
7. LA PROVA DEL NOVE: PUBBLICA E GUARDA ONLINE	26
Apri il browser	26
Controlla da smartphone	27
Correggi al volo con ChatGPT	28
Lo strumento Ispeziona	28
La tua prima pagina è online	30
8. IL BONUS CHE VALE PIÙ DI UN CORSO	32
Il bonus: la mia landing di esempio	32
Perché il PDF è così prezioso	34
Dove leggerlo meglio	34
Perché ti conviene investirci qualche minuto	35
Carlo D'Angiò	37

PERCHÉ UNA SOLA PAGINA PUÒ BASTARE

Ammettiamolo: quando pensi a “fare un sito web”, ti immagini subito un labirinto infinito di menu, sottopagine, blog, carrelli della spesa, codici e plugin che si incastrano tra loro come pezzi di Lego... solo che i pezzi non combaciano mai. Risultato? Frustrazione.

La verità è che, nella maggior parte dei casi, non ti serve tutta quella roba. Se hai un prodotto da vendere, un’idea da lanciare o anche solo un modulo per raccogliere contatti, la soluzione non è un “sito mastodontico”. Ti basta una sola pagina ben fatta. Una landing page chiara, dritta al punto, che porta il visitatore da A a B senza deviazioni.

E qui arriva la parte bella: non serve essere programmatori, non serve “imparare il codice” da zero, non serve passare notti insonni a capire cos’è un div o un CSS.

Perché oggi c'è ChatGPT. E se lo sai usare bene, ChatGPT diventa il tuo architetto, il tuo copywriter e persino il tuo designer. Tu gli chiedi, lui ti restituisce testi, codice HTML e persino layout già pronti.

Parlo per esperienza diretta. Ho un e-commerce interamente dedicato agli eBook, e con ChatGPT sto facendo cose che non avrei mai pensato possibili senza essere programmatore: wishlist create in poche ore, ricerche personalizzate, anteprime PDF integrate nello shop, automatismi che mi fanno risparmiare tempo e soldi. E, credimi, se avessi seguito la strada “classica” avrei già speso almeno duemila euro in plugin e abbonamenti.

Da qui è nata l'idea di questo libro. Perché se io, che non avevo mai scritto una riga di codice, sono riuscito a trasformare **il mio shop**¹ in qualcosa di unico con l'aiuto dell'intelligenza artificiale, allora può riuscirci chiunque. Soprattutto se l'idea iniziale è partire da qualcosa di molto più semplice di un e-commerce: **una pagina web**.

Questa guida è pensata proprio per te che magari fino a ieri non avevi mai aperto un file .html. Non ti preoccupare: passo dopo passo vedrai che creare e pubblicare una pagina web può diventare più semplice di scrivere un post su Facebook.

1. <https://libreria.carlodangio.com/>

PERCHÉ UNA SOLA PAGINA PUÒ BASTARE

E alla fine di queste pagine, se segui il percorso, avrai la tua prima pagina online. Non una demo, non un sogno: la tua pagina vera, pubblicata, raggiungibile con un link che potrai mandare a chi vuoi.

Niente complicazioni. Niente giri a vuoto. Solo tu, ChatGPT e una pagina che funziona.

CAPITOLO 1

UNA PAGINA, UN OBIETTIVO, UN RISULTATO

C'è un errore che vedo fare continuamente: chi vuole “essere online” si lancia subito nell'idea di costruire un sito gigantesco. Homepage, chi siamo, blog, servizi, contatti, portfolio, shop... un labirinto di sezioni che sembra progettato più per confondere che per convertire.

Il problema non è la buona volontà: è la mentalità sbagliata. Perché se il tuo obiettivo è **vendere un prodotto** o **raccogliere contatti**, non ti serve un castello: ti basta una catapulta.

Lo so per esperienza. Il mio primo eBook, scritto nel lontano 2007, si intitolava *“Fai soldi online disegnando”*. Con quella sola pubblicazione incassai più di 20 mila euro in sei mesi. E sai come lo promuovevo? Con una semplice pagina web in HTML, creata apposta per

CARLO D'ANGIÒ

presentare il libro. Il blog, gli articoli, i contenuti extra... vennero solo dopo.

All'inizio ti basta un unico colpo, diretto e preciso. E questa catapulta si chiama **landing page**.

UNA SOLA PAGINA, UN SOLO OBIETTIVO

La forza di una landing page è proprio la sua semplicità. Niente distrazioni, niente "menu" che ti portano da altre parti, niente link superflui: tutto converge verso una sola azione.

- Vuoi vendere un corso? → Un bottone "Compra ora".
- Vuoi raccogliere iscritti? → Un form con nome ed email.
- Vuoi spingere un evento? → Una CTA per registrarsi subito.

Stop.

Una pagina = un obiettivo = un risultato.

LA TRAPPOLA DEL "SITO COMPLETO"

Molti partono al contrario. Spendono settimane a scegliere temi, smanettare con plugin, sistemare dettagli

PAGINE WEB CON CHATGPT (ANCHE SE NON SAI NULLA D...

estetici... e intanto non hanno ancora una sola persona che compila un form o clicca “Compra”.

La verità è che il sito completo verrà, se e quando servirà. Ma se non hai ancora validato l’idea con una pagina, stai solo perdendo tempo.

IL CAMBIO DI MENTALITÀ

Ecco il punto cruciale: smetti di pensare a “fare un sito”. Inizia a pensare a **costruire una macchina da conversioni**. Perché è questo che stai per fare: un meccanismo semplice, veloce e diretto, che prende il visitatore e lo porta da A (curiosità) a B (azione).

E non serve che tu sappia programmare o disegnare siti da zero. Con ChatGPT al tuo fianco, avrai qualcuno che scrive per te i testi giusti, crea il codice HTML e CSS, e ti consegna uno scheletro già pronto. Tu dovrai solo rifinirlo e pubblicarlo.