

MONETIZZARE LA FEDE SENZA TRADIRLA

COME TRASFORMARE LE STORIE SACRE IN
VIDEO, LIBRI E MUSICA PER DIFFONDERE
FEDE E CREARE ENTRATE ETICHE



CARLO D'ANGIÒ

MONETIZZARE LA FEDE, SENZA TRADIRLA

COME TRASFORMARE LE STORIE SACRE IN VIDEO,
LIBRI E MUSICA PER DIFFONDERE FEDE E CREARE
ENTRATE ETICHE

CARLO D'ANGIÒ

© CARLO D'ANGIÒ 2025

È vietata la riproduzione anche parziale dei contenuti di questo libro.

Tutti i diritti sono riservati, inclusi quelli di traduzione, di memorizzazione elettronica e di adattamento totale o parziale con qualsiasi tecnologia. La riproduzione dei contenuti di questo libro richiede autorizzazione scritta dell'autore.

INDICE

Introduzione	ix
1. PERCHÉ I CONTENUTI DI FEDE FUNZIONANO ONLINE	1
1.1 La sete spirituale del mondo moderno	1
1.2 Il potere universale delle storie bibliche	2
1.3 Dalla chiesa al web: continuità, non rottura	3
1.4 La crescita della “faith economy” online	3
1.5 Un’opportunità per tutti, non solo per i grandi	4
2. METODO 1: RACCONTARE LE STORIE DELLA BIBBIA IN VIDEO	6
2.1 Perché i video sono così potenti	6
2.2 Scegliere la storia giusta	7
2.3 Scrivere lo script	8
2.4 Creare il video con InVideo AI	8
2.5 Pubblicare e crescere su YouTube	10
2.6 Monetizzazione: YouTube come primo passo	10
2.7 Perché questo metodo è etico	11
3. METODO 2: RACCONTARE LE STORIE IN LIBRI E AUDIOLIBRI	12
3.1 Dal video alla parola scritta: un ritorno naturale	12
3.2 Perché puntare sull’ecommerce indipendente	13
3.3 Che cosa si può creare	13
3.4 L’etica della vendita	14

3.5 Come costruire il tuo ecommerce indipendente	15
3.6 La forza del catalogo	15
3.7 Perché questo metodo è etico e potente	16
4. METODO 3: CREARE MUSICA CRISTIANA CON L'AI	17
4.1 La musica come linguaggio universale della fede	17
4.2 Il dono della tecnologia	18
4.3 Dal salmo al canto: un esempio	18
4.4 Come trasformare il canto in un video	19
4.5 Monetizzare la musica cristiana	20
4.6 Perché questo metodo è speciale	20
5. LE VIE ETICHE DI MONETIZZAZIONE	22
5.1 La domanda cruciale	22
5.2 YouTube: il palcoscenico globale	22
5.3 Ecommerce indipendente: la tua casa digitale	24
5.4 Donazioni e crowdfunding: il sostegno diretto	25
5.5 Quale strada scegliere?	26
5.6 L'etica al centro	27
6. COME INIZIARE PASSO DOPO PASSO	28
6.1 Il primo passo: scegliere la tua forma espressiva	28
6.2 Gli strumenti minimi indispensabili	29
6.3 La regola d'oro: iniziare in piccolo	29
6.4 Costruire il tuo primo contenuto	30
6.5 La pazienza come strategia	30
6.6 Una roadmap in tre tappe	31
6.7 Non sei mai solo	31
Conclusione	33
Carlo D'Angiò	37

INTRODUZIONE

C'è un pensiero che può sembrare sospetto, persino stonato, se pronunciato senza spiegazioni: *«Si può guadagnare grazie alla Bibbia»*.

Chi lo ascolta per la prima volta potrebbe irrigidirsi, convinto di trovarsi davanti a un inganno o, peggio, a una bestemmia travestita da marketing. È un riflesso naturale, e persino giusto: la Parola di Dio non è una merce. Non si compra e non si vende.

Eppure, proprio questo sospetto iniziale merita di essere rovesciato e indagato con calma. La Bibbia non è soltanto il libro più letto della storia: è il libro che ha plasmato culture, ispirato poeti, guidato leggi e consolato generazioni intere. È un testo che appartiene a tutti, che supera i secoli e che continua a parlare in ogni lingua, a ogni cuore.

INTRODUZIONE

Se è vero che il suo contenuto è dono gratuito, è altrettanto vero che il modo in cui quel contenuto viene diffuso richiede impegno, tempo, competenze e spesso anche risorse. Non è immorale riconoscere che oggi la tecnologia permette a chiunque — non solo alle case editrici o ai grandi predicatori — di diffondere storie bibliche in forme nuove: un video animato, un audiolibro, una canzone.

Il punto non è mai stato “vendere il Vangelo”. Questo sarebbe un tradimento. Il punto è piuttosto usare la creatività e gli strumenti moderni per **rendere accessibile e viva la Parola di Dio** in un mondo che scorre veloce e che, spesso, ha perso la capacità di fermarsi a leggere con calma.

UN ESEMPIO DI IERI, UNO DI OGGI

Pensiamo a quante volte, nella storia della Chiesa, la trasmissione della Bibbia ha richiesto mezzi concreti. I monaci amanuensi che copiavano i manoscritti non vivevano d’aria: servivano pergamene, inchiostri, candele, tempo di lavoro. Eppure nessuno oserebbe dire che il loro lavoro fosse un commercio del sacro: era un servizio, e il sostegno economico che ricevevano era parte stessa di quel servizio.

INTRODUZIONE

Oggi la scena è diversa, ma il principio rimane. Un giovane fedele che, dal tavolo della propria cucina, carica su YouTube un video che racconta *Davide e Golia* con immagini animate, raggiunge forse più persone in un'ora di quante ne avrebbero raggiunte interi pulpiti di un secolo fa. E se da quel contenuto nasce un guadagno, quel guadagno non è “un prezzo messo al Vangelo”: è la conseguenza di un lavoro creativo che, proprio grazie a quelle risorse, potrà continuare, moltiplicarsi e raggiungere altre anime.

UN GUADAGNO CHE PUÒ DIVENTARE DONO

La Bibbia stessa ci insegna che «l'operaio è degno della sua mercede» (Luca 10:7). Non significa che il Vangelo abbia un prezzo, ma che chi si dedica con serietà e impegno a diffonderlo merita di essere sostenuto.

E questo sostegno può prendere due strade, entrambe nobili:

- **la beneficenza**, quando i guadagni vengono destinati a opere di carità, a progetti comunitari, a missioni;
- **il sostentamento personale**, quando il ricavato consente di vivere in modo più sereno, liberando tempo prezioso per lo studio, la preghiera o il volontariato.

INTRODUZIONE

In entrambi i casi, non c'è nulla di immorale. Anzi: il guadagno diventa **un frutto buono**, che permette di servire meglio Dio e gli altri.

UNA NUOVA OPPORTUNITÀ

La vera novità del nostro tempo è che non servono più grandi mezzi. Un computer, una connessione internet e un pizzico di creatività bastano per dare forma a contenuti che possono raggiungere l'altro capo del mondo.

Un video di due minuti sulla storia di Noè può ispirare un ragazzo in Brasile. Un audiolibro con i Salmi può accompagnare la preghiera di una donna anziana in Polonia. Un piccolo ebook può aiutare un giovane in Africa a riscoprire la forza di Giuseppe in Egitto.

Non è forse questo un miracolo moderno? Che la Parola di Dio, diffusa con strumenti nuovi, possa arrivare dove prima non sarebbe mai potuta arrivare?

IL SENSO DI QUESTO LIBRO

In queste pagine non troverai promesse facili di ricchezza. Troverai invece **metodi pratici e rispettosi** per diffondere la fede con l'aiuto della tecnologia, e allo stesso tempo creare un sostegno economico che non tradisce il Vangelo, ma lo accompagna.

INTRODUZIONE

Parleremo di tre strade principali:

1. **Video** – raccontare le storie bibliche in forma breve e coinvolgente.
2. **Libri e audiolibri** – trasformare la parola scritta in opere accessibili a tutti.
3. **Musica cristiana** – dare voce ai Salmi e agli inni con l'aiuto dell'intelligenza artificiale.

Non per arricchirsi a spese della fede, ma per fare ciò che i cristiani hanno sempre fatto: **condividere la Buona Notizia** con ogni mezzo disponibile. Soprattutto oggi.