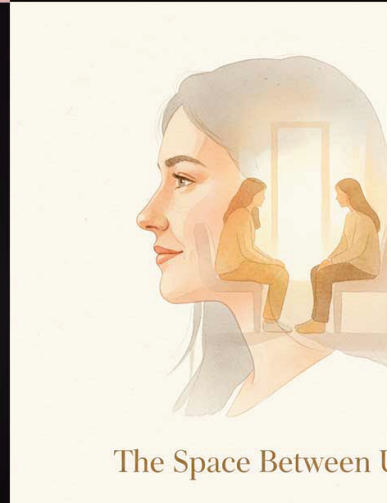
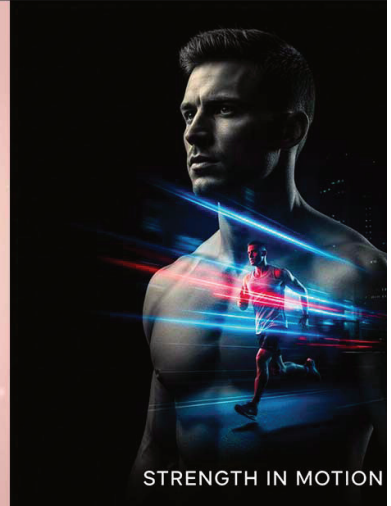




DOUBLE EXPOSURE M A S T E R Y

Il metodo pratico per creare poster emozionali con
ChatGPT e Gemini: dalle origini della tecnica ai
prompt pronti per il tuo brand.



DOUBLE EXPOSURE MASTERY

IL METODO PRATICO PER CREARE POSTER
EMOZIONALI CON CHATGPT E GEMINI: DALLE
ORIGINI DELLA TECNICA AI PROMPT PRONTI
PER IL TUO BRAND.

CARLO D'ANGIÒ

© CARLO D'ANGIÒ 2025

È vietata la riproduzione anche parziale dei contenuti di questo libro. Tutti i diritti sono riservati, inclusi quelli di traduzione, di memorizzazione elettronica e di adattamento totale o parziale con qualsiasi tecnologia. La riproduzione dei contenuti di questo libro richiede autorizzazione scritta dell'autore.

INDICE

Nota dell'autore	ix
Introduzione	xi
1. LE RADICI DELL'ARTE	1
1.1 — Da errore fotografico a linguaggio universale	1
1.2 — L'evoluzione digitale	4
1.3 — Perché funziona così bene sul cervello umano	6
2. COME FUNZIONA LA DOPPIA ESPOSIZIONE	9
2.1 — Anatomia di una doppia esposizione	9
1. Il soggetto primario	10
2. La scena interna	11
3. Il contrasto visivo	12
4. Le luci	14
5. La palette	15
6. La composizione pulita	16
7. Lo sfondo	17
2.2 — Le 5 logiche visive fondamentali	18
2.3 — Gli errori più comuni che rovinano la doppia esposizione	20
Conclusione	23
3. IL METODO AI: COME PENSARE E SCRIVERE IL PROMPT PERFETTO	24
3.1 — LA FORMULA UNIVERSALE DEL PROMPT	25
3.2 — SPIEGAZIONE DI OGNI BLOCCO	26

1. [TIPO] — Definisci la categoria dell'immagine	26
2. [SOGGETTO] — Chi è il protagonista?	27
3. [INQUADRATURA] — Orienta la struttura visiva	28
4. [FUSIONE] — Come devono unirsi le immagini	29
5. [SCENA INTERNA] — La storia dentro la silhouette	30
6. [ATMOSFERA] — Che emozione deve trasmettere?	31
7. [PALETTE] — I colori che costruiscono l'emozione	32
8. [STILE] — Quale look finale vuoi ottenere?	33
9. [COMPOSIZIONE] — Come deve essere costruito lo spazio	34
10. [TIPOGRAFIA] — Testo nell'immagine	35
Nota importante per il lettore: perché è meglio usare sempre l'inglese nei prompt delle immagini	36
4. ESEMPI PROFESSIONALI	39
4.1 – Videomaker	40
4.2 – Psicoterapeuta	44
4.3 – Home Relooker / Interior Stylist	48
4.4 – Performance Coach	52
4.5 – Insegnante di Liceo (Latino, Greco, Umanistiche)	56
4.6 – Esperta di Eleganza Femminile	60
4.7 – Counselor	63
4.8 – Trader / Esperto di Finanza	67
4.9 – Mindfulness Coach / Mindfulness Teacher	71
4.10 – Dietista / Nutrizionista	75

4.11 – Wedding Planner	80
4.12 – Sportivo (Runner / Atleta / Crossfit / Calisthenics)	84
4.13 – Pianista	88
4.14 – Blogger / Content Creator	94
4.15 – Illustratore	98
 La bellezza di ciò che scegliamo di mostrare	 103
 Carlo D'Angiò	 107

NOTA DELL'AUTORE

Alcune delle immagini presenti in questo libro sono state generate con ChatGPT, altre con Gemini. Ho usato entrambi gli strumenti in base allo stile visivo più adatto al caso, senza alcuna preferenza tecnica o ideologica. Il valore di questo libro non è nel software utilizzato, ma nel metodo creativo che li guida. Le differenze di resa tra i due modelli mi hanno permesso di mostrarvi possibilità più varie e più vicine alle esigenze dei professionisti che lavorano con le immagini.

INTRODUZIONE

La doppia esposizione è una delle tecniche visive più affascinanti mai nate nella storia dell'immagine. È il punto di incontro tra fotografia, metafora, poesia visiva e narrazione psicologica. Per decenni è stata appannaggio di fotografi esperti, grafici professionisti e art director capaci di padroneggiare strumenti complessi come Photoshop, livelli avanzati, maschere, fusione tra immagini e gestione sapiente della luce. Un linguaggio potente, sì, ma riservato a chi aveva tempo, competenza tecnica e una buona dose di pazienza.

Oggi non è più così. L'avvento dell'intelligenza artificiale – e in particolare delle capacità generative di strumenti come ChatGPT – ha reso possibile ciò che fino a ieri richiedeva ore di lavoro e anni di esperienza: costruire immagini narrative, emozionali,

INTRODUZIONE

coerenti e professionali con una precisione sorprendente. La doppia esposizione è diventata accessibile. E, soprattutto, è diventata uno strumento nelle mani di chi racconta, crea, insegna, comunica.

Questo libro nasce per te: blogger, autore, formatore, esperto digitale, professionista del benessere, counselor, trader, insegnante, coach. Nasce per chi ha un messaggio da trasmettere e vuole farlo attraverso immagini che non sono semplici illustrazioni, ma veri e propri ponti emotivi tra te e il tuo pubblico.

Perché la doppia esposizione funziona così bene?

Perché è un linguaggio visivo che unisce due piani di realtà: ciò che appare e ciò che significa. Un volto e un paesaggio. Una silhouette e una storia interiore. Un profilo umano e un percorso professionale. È una tecnica che rende visibile “ciò che c’è dentro”, che trasforma un ritratto in un racconto. Ogni immagine diventa un manifesto, non un decoro. E questo è esattamente ciò che serve oggi a chi lavora online.

Viviamo in un ecosistema saturo di contenuti, in cui l’attenzione – tua, mia, di chiunque – è la valuta più preziosa. Un post si perde, un reel scorre via, un titolo compete con mille altri. Ma un’immagine ben costruita, pulita, simbolica e carica di significato può fermare lo scroll. Può generare un attaccamento

INTRODUZIONE

emotivo immediato. Può diventare la copertina di un eBook, l'header di un articolo, l'apertura di una pagina di vendita, la miniatura di un video, l'immagine che rappresenta te e il tuo lavoro in modo unico.

Le doppie esposizioni AI hanno una caratteristica che le rende perfette per chi crea contenuti: raccontano una storia in un solo sguardo. Comunicano identità. Grazie alla loro natura stratificata, aggiungono profondità senza appesantire. Suggestiscono competenza, cura, professionalità. E, cosa più importante, permettono di costruire un immaginario visivo coerente attorno al proprio brand.

In queste pagine imparerai da dove arriva questa tecnica, come ha preso forma nel mondo della fotografia e come si è evoluta nel cinema e nella grafica moderna. Capirai perché il cervello umano risponde così bene a questo tipo di immagini e quali principi psicovisivi le rendono immediatamente memorabili. Poi entreremo nella pratica: anatomia della doppia esposizione, palette, luci, contrasti, silhouette, errori da evitare, trucchi per ottenere profondità e coerenza.

Ma il cuore del libro è un altro: il metodo AI. Non basta chiedere "fammi una doppia esposizione". L'AI ha bisogno di struttura, di istruzioni corrette, di una formula che guidi la composizione. Per questo **ho creato una struttura di prompt universale** –

INTRODUZIONE

semplice, replicabile, potente – che potrai usare per qualsiasi professione, qualsiasi stile, qualsiasi applicazione. In questo manuale troverai spiegato come funziona, come si personalizza e come si ottengono varianti coerenti.

Infine, nella parte più pratica del libro, ti guiderò attraverso quindici esempi professionali: doppie esposizioni già pensate per videomaker, psicoterapeuti, home relookers, coach, insegnanti, esperti di eleganza, counselor, trader, atleti, wedding planner, dietisti, blogger e altri professionisti. Ognuno di questi esempi è un modello che puoi replicare, adattare, migliorare.

Chi crea contenuti non ha bisogno di teoria sterile. Ha bisogno di strumenti. E questo libro vuole essere per te esattamente uno strumento creativo, pratico, potente.

Benvenuto in *Double Exposure Mastery*. La tua nuova estetica visiva comincia qui.