

MONETIZZARE LA MUSICA AI

DIRITTI, STREAMING E SYNC

La guida pratica per appassionati che vogliono monetizzare senza mettersi in competizione con le popstar.



CARLO D'ANGIÒ

MONETIZZARE LA MUSICA AI

LA GUIDA PRATICA PER APPASSIONATI CHE
VOGLIONO MONETIZZARE SENZA METTERSI IN
COMPETIZIONE CON LE POPSTAR.

CARLO D'ANGIÒ

© CARLO D'ANGIÒ 2026

È vietata la riproduzione anche parziale dei contenuti di questo libro. Tutti i diritti sono riservati, inclusi quelli di traduzione, di memorizzazione elettronica e di adattamento totale o parziale con qualsiasi tecnologia. La riproduzione dei contenuti di questo libro richiede autorizzazione scritta dell'autore.

INDICE

Sgombriamo il campo: questa non è una gara di talento. vii

1. IL BIGLIETTO DA VISITA: LO STREAMING (I CENTESIMI CHE FANNO IL CAPITALE)	1
Il listino prezzi del 2026: la dura realtà	2
L'Errore Fatale: la Sindrome della Hit Solitaria	3
Il Framework Pratico: il Potere del Catalogo	4
L'Obiettivo 1.000€ - Step 1: I primi 100€	5
2. IL PORTAFOGLIO NASCOSTO: DIRITTI D'AUTORE E SIAE	7
Il panico del 2026: è legale la musica AI?	8
Il ladro con lo scontrino	8
La rivoluzione SIAE del 2026: addio incubi matematici	9
L'Obiettivo 1.000€ - Step 2: I 30€ nascosti	10
3. DIVENTARE VIRALI SENZA FACCIA: YOUTUBE E SOCIAL MEDIA	11
Il filetto nel secchio del mocio	12
Le regole d'ingaggio: TikTok e il gancio da 1,5 secondi	13
L'Obiettivo 1.000€ - Step 3: accendere i motori	14
4. VENDITE B2B: SINCRONIZZAZIONI E LICENSING	16
Il bazooka al battesimo	17
La Strategia: produzione chirurgica e strumentale	18
L'Obiettivo 1.000€ - Step 4: il salto di qualità	19

5. DOVE PIAZZARE LA MERCE (OVVERO, COME FINIRE IN UN VIDEO SENZA CONOSCERE SPIELBERG)	20
Il magazzino senza etichette	21
6. VENDERE LA "PALA": FORMAZIONE, PROMPT E COMMUNITY	23
Il cuoco dell'uovo sodo	24
La Strategia: la Community e i dietro le quinte	25
L'Obiettivo 1.000€ - Step 5: Il Traguardo	26
Il tuo prossimo step: dalla teoria alla creazione	28
<i>Carlo D'Angiò</i>	33

SGOMBRIAMO IL CAMPO: QUESTA NON È UNA GARA DI TALENTO.

Ascolta amico, mettiamo subito in chiaro una cosa, così ci risparmiamo delusioni e mal di stomaco: se hai aperto questa guida sperando di trovare la formula magica per diventare il nuovo Paul McCartney, riempire San Siro e farti lanciare biancheria intima sul palco... puoi anche chiudere tutto e tornare a guardare i vecchi video di Woodstock.

Questa non è una competizione per chi ha l'ugola d'oro. L'industria discografica tradizionale, quella dei talent show e dei contratti milionari, è un club privato con la puzza sotto al naso a cui non frega assolutamente nulla di noi cinquantenni in cameretta. E indovina un po'? *Non ce ne frega assolutamente nulla nemmeno a noi.*

Oggi, ogni singolo giorno, vengono riversati sulle piattaforme circa 120.000 nuovi brani, e un buon terzo di questi è già pompato o generato interamente dall'Intelligenza Artificiale. La saturazione è totale. Se provi a giocare al loro gioco, cercando di fare la popstar in competizione con i ventenni iper-prodotti, finirai tragicamente.

Sgombriamo il campo: questa non è una gara di talento.

Immagina la scena: tu, con la schiena che scricchiola, che cerchi di rincorrere una Ferrari in autostrada usando un triciclo con le ruote quadrate. Una carneficina.

Noi faremo una cosa diversa. Noi useremo l'Intelligenza Artificiale non per rubare il posto a chi suona dal vivo, ma per riempire degli spazi commerciali immensi che il web richiede disperatamente ogni secondo. Oggi la fetta degli artisti completamente indipendenti cattura oltre il 40% dei ricavi globali della musica registrata. Noi non stiamo facendo i "cantanti", stiamo costruendo un **business digitale** usando la musica come asset. La musica è il tuo prodotto, l'IA è il tuo operaio instancabile, tu sei l'Amministratore Delegato.

L'OBIETTIVO 1.000€ E LA CRUDA MATEMATICA DELLO STREAMING

L'obiettivo di questo libro è dimostrarti che puoi generare 1.000€ netti al mese di entrate passive e semi-passive. Ora, so cosa stai pensando: *"Ottimo! Scrivo la hit dell'estate su Suno, la metto su Spotify e mi compro la barca!"*.

Ti prego, fermati. Non funziona così.

Sperare di fare 1.000€ al mese con una singola "hit" virale su Spotify è come sperare di risolvere i propri problemi finanziari aspettando che un meteorite di puro platino ti sfondi il tetto di casa mentre dormi. La cruda realtà matematica, aggiornata al 2026, è che Spotify paga in media tra gli 0,003 e gli 0,005 dollari per ogni singolo ascolto. Peggio ancora: hanno introdotto una soglia spietata, per cui un tuo brano deve generare almeno 1.000 ascolti in dodici mesi solo per

Sgombriamo il campo: questa non è una gara di talento.

avere il diritto di farti vedere il primo maledetto centesimo.
Che gente, ragazzi.

Per fare 1.000€ con un solo brano ti servirebbero quasi
300.000 ascolti mensili. Costanti. Ogni mese. *Auguri.*

La nostra strategia è l'esatto opposto. Noi non cerchiamo la
secchiata d'acqua improvvisa, noi costruiamo un sistema di
irrigazione a goccia. I 1.000€ al mese non arriveranno da
una sola fonte, ma saranno la **somma** matematica, noiosa,
bellissima e prevedibile di tanti piccoli flussi di cassa.
Costruiremo un catalogo, non un singolo; diversificheremo
le entrate, non pregheremo l'algoritmo di Spotify.

Nei prossimi capitoli, ti prenderò per mano e costruiremo
questo impero mattone dopo mattone, calcolando esatta-
mente quanto manca per arrivare alla nostra quota mensile.
Saliremo una scala di redditività, partendo dai margini più
miserabili per arrivare a quelli in cui si fanno i soldi veri.

Pronto? Cominciamo.